自营商家买赠活动操作手册











支持供应商设置买赠活动,当会员满足活动条件后,即赠送礼品

如: 买洁面套装送爽肤水5ml,即会员购买指定商品,即送指定赠品;

流程:设置赠品 → 创建活动 → 上传主商品买赠图





- 主商品和赠品需为同一个仓,一起发货。所以赠品不可参加分区售卖。已参加分区售卖的 商品,也不可设置为赠品。
- 2. 赠品不可上架。一个商品下如果有部分条码为上架状态,则整个商品不允许设置为赠品, 需操作下架后才能操作。
- 3. 已参加买赠活动的商品,不允许删除款号;不允许新增和删除颜色及条码。
- 主商品必须上传买赠图,赠品不可上传买赠图。买赠图的上传支持用户在前端看到买赠详 情。
- 5. 买赠活动仅支持按件数类型设置活动,且为上不封顶
- 如:活动主商品为A、B、C,赠品为送1件Y,若用户购买了A和B,则赠送2件Y
- 6. 赠品的揽收考核时效与主品一致。

三、操作流程——建赠品的采购档期:



自营

- 1、选择完合作模式,销售模式后,页面显示"采购渠道"字段,勾选则表示赠品档期,不勾选则是非赠品档期;
- 2、支持合作模式:普通模式(经销),买断立即上架,JIT,JIT(3PL),JIT分销,3PL

MP

1、新建商品资料页面不提供赠品勾选按钮。维护完商品资料后在商品编辑页面才露出赠品按钮勾选

2、操作路径:商品管理—商品列表—编辑—商品编辑页面---销售属性模块,可找到赠品选项

尺码表:	不使用尺码表	~	新建尺码模板	管理尺码模板	
2 * 城市专享:	● 否 ○ 是 (如有疑问,建议先联系商务沟通	<u>i)</u>			
❷ * 是否赠品:	◎ 否 💿 是 (勾选后不支持取消,请谨慎操作	E)			





首页营销中心,点击"营销总览",拉到最下方"更多抓手",选择"买赠活动";







商品货号: 多个换行,最多1	^ AA	商品MID: 多个换行	,最多100个	~ 61AA	Q 查询 C 重置 展开 (
				创建活动批	量提交 批量删除 批量驳回 批量审核
操作	活动状态	活动名称	活动ID	开始时间	创建活动
商品管理 状态管理 提交活动 查看活动 查看日志	已废除	买赠多品牌活动	31220815100948395	2022-08-18 00:00:00	2022-08-24 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动 查看活动 查看日志	已废除	活动审核多个品牌	31220812153752156	2022-08-22 00:00:00	2022-08-26 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动 查看活动 查看日志	已推送	h活动提审	31220812151756449	2022-08-16 00:00:00	2022-08-20 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动 修改活动 查看日志	草庵	活动创建	31220812113741555	2022-08-15 00:00:00	2022-08-19 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动 修改活动 查看日志	草稿	理活动	31220812112539604	2022-08-15 00:00:00	2022-08-19 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动 修改活动 查看日志	草稿	活动创建	31220812112316905	2022-08-17 00:00:00	2022-08-21 23:59:59
商品管理 状态管理 提交活动	h				





第一步:填写活动资料





第二步:选择商品管理

添加商品

活动名称:买赠多品牌活动 活动时间:2022-08-18 00:00:00 ~ 2022-08-24 23:59:59 活动预告:提前6小时	活动ID:31220815100948395 活动提示语:买赠对品牌活动 使用人群:付费会员	
--	--	--

▲ "赠品管理"进入添加赠品页面

商品名称	商品信息	赠送数量
DCT商品	SIZEID:6919575267837183323 货号:gsn16367013365070	5
DCT商品	SIZEID:6919575267820356955 货号:gsn16367012851040	6
		- OAA
商品货号: 多个换行,最多100个 ~	商品MID: 多个换行,最多100个 ~	Q 查询 C 重置

点击"添加商品"为添加参与活动主商品

商品名称	商品信息	商品状态	品牌	销售模式	操作
黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919709131163723649 货号: gsn16446801006470	废除	思丽兰娜vip 10007700	JIT	查看日志
黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919710568955946881 货号: gsn16447658005110	废除	思丽兰娜vip 10007700	JIT	查看日志
黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919685495152781190 货号: gsn16432712990470	废除	CARNAVAL DE VENISE 90020181	JIT(分销)	查看日志





赠品管理	输入赠品的尺码ID	,若输		×
6919575267837183323	出错误可任石侧宣	有原因	5	
6919575267820356955	DCT商品		6	
+ ^{新增赠品} 赠品若 如:00	存在多个采购档期,E 1采购档期是JIT、002	且不同采购档期有不同 2采购档期是3PL	司销售模式也是不允许	许
				◆ 关闭 🛛 🛹 确定
北量删除	。 滚商品,仅限活动为草			

添加商	商品货号: 多个换 批重删除商 稿状态下才 品 批量删除 活动审核通	品,仅限活动为单能删除。 过后,不支持删除	亍,最多100个	~ <u>6144</u>	61 ⁴⁴ C	(査询) C 重置
	商品名称	商品信息	商品状态	品牌	销售模式	操作
	黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919709131163723649 货号: gsn16446801006470	废除	思丽兰娜vip 10007700	JIT	查看日志
	黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919710568955946881 货号: gsn16447658005110	废除	思丽兰娜vip 10007700	JIT	查看日志
	黑色优雅大方女士中靴 DCT商品	MID: 6919685495152781190 货号: gsn16432712990470	废除	CARNAVAL DE VENISE 90020181	JIT(分销)	查看日志
				共3条 10条/页 🗸		前往 1 页



三、操作流程——活动商品管理

主商品和赠品需按以下列表的销售模式匹配关系进行配置,举例:主商品是销售模式 "JIT-1",那么赠品的 销售模式可以是"普通-0"、"JIT-1"、"3PL-21",其他销售模式的赠品均不支持设置(查看表格红色行)

主商品		赠品					
普通-0	普通-0						
JIT-1	普通-0	3PL-21	JIT-1				
JIT分销-3	普通-0	3PL-21	JIT分销-3				
3PL-21	普通-0	3PL-21					
JIT分销转直发全国-10	普通-0	3PL-21	JIT分销转直发全国-10				
普通 (拆单)-16	普通-0	3PL-21	普通 (拆单) -16				
直发-2		直发-2					
OXO-19		-不支持设置买赠					
直发预售-9		-不支持设置买赠					
海淘直发-13	-不支持设置买赠						
普通海海-17	-不支持设置买赠						
JIT海海-18		-不支持设置买赠					

三、操作流程——活动管理

如:20点开始的活动,必须19点之前提交活动;

活动商品设置完成后,点击"提交活动",即由系统完成审核,无需商助审核;

提交活动后,活动会在活动开始时间上线售卖,提交后无法修改商品和商品信息。

提交活动时,必须"当前时间"早于"活动开始时间" 1 小时,否则活动审核不通过

批量提交 批量删除 批量驳回 批量审核 创建活动 操作 活动状态 活动名称 活动ID 开 间 删除:只有草稿、 驳 商品管理 状态管理 提交活动 已废除 回的活动可以删除 买赠多品牌活动 31220815100948395 202 -08-24 23:59:59 查看活动 查看日志 商品管理 状态管理 提交活动 已废除 活动审核多个品牌 31220812153752156 2022-08-22 00:00:00 杳看活动 杳看日志 正常情况下,仅审核活动 商品管理 状态管理 提交活动 "系统异常"需要点击 时 h活动提审 已推送 31220812151756449 2022-08-16 00:00:00 查看活动 查看日志 处理,其余场景不用理会。 商品管理 状态管理 提交活动 草稿 活动创建 31220812113741555 2022-08-15 00:00:00 修改活动 查看日志 商品管理 状态管理 提交活动 测试 苴稿 31220812112539604 2022-08-15 00:00:00 2022-08-19 23:59:59 修改活动 查看日志 商品管理 状态管理 提交活动 草稿 活动创建 31220812112316905 2022-08-17 00:00:00 2022-08-21 23:59:59 修改活动 查看日志

当提示活动审核异常, 需手动驳回变更为草稿 状态,才能编辑活动

唯品会



废除活动



点击"状态管理"可对活动进行废除操作,供应商操作仅支持在活动开始前进行,若活动开始后想废除,需要 联系商助操作;

买赠活动会校验赠品的库存数量,若库存不足20件,则活动会自动下线,可在状态管理查看下线原因;

活动名称	状态	活动子编号	活动时间	下线原因	下线时间	站点	大仓
h活动提审	传送成功	01170000900000227569	2022-08-16 00:00:00			北京分站	北京仓
h活动提审	传送成功	01150000900000227567	2022-08-16 00:00:00	6144		成都分站	成都仓
h活动提审	传送成功	01150000900000227565	2022-08-16 00:00:00			成都分站	西安仓
h活动提审	传送成功	01170000900000227564	2022-08-16 00:00:00			北京分站	东北仓
h活动提审	传送成功	01410000900000227566	2022-08-16 00:00:00			华中分站	华中仓
h活动提审	传送成功	01130000900000227568	2022-08-16 00:00:00			上海分站	上海仓
h活动提审	传送成功	01110000900000227570	2022-08-16 00:00:00			广州分站	广州仓



若商品001共参加两个买赠活动,应为两个活动配置3套买赠广告图片;

分别为 A活动=a广告图、B活动=b广告图、A+B活动=c广告图。

当用户同时能参与A+B活动,则对用户展示"c广告"图片,若当前只有一个活动可参与,则对应展示相关买赠广告图片。











"三、操作流程——买赠广告图片上传

虚拟商品 加油卡商 用户运算 人群管理 数据报表

交易履约 订单列表

发票管理 工单客服

商品管理

商品体检

商品回收站

批量添加商品

首营商品列表

运营中心 活动报名

店铺装修

唯品仓入驻

发布新商品

商品列表

商品素材

价格管理

商品搭配

商品复制

营销返点 品牌装修

营销工具

流程:先在商品编辑页勾选为赠品----再到活动页面参加买赠活动----获取活动ID后,再回主商品的商品编辑页上传买赠广告图

●操作路径:商品管理—商品
列表—编辑—商品编辑页面--图片上传模块,可找到买赠广
告图上传入口

品管理 品	~	全部	在售中	ET	架									
雪 客戸画	\ ال	查询结	課											~
としていた。 客户書	肖	上架	下架	批量	设置开售时间	批量取消开售时间	删除	批量导出	批量导出SKU	下架	售罄商品	批量设置	商品限购	
的管理	\sim	批量	设置运费模	扳	批量录入3C认证	批量提交资料审核	批量	维护售后信息	导出售后维修	信息	批量导出	商品属性	批量修改属	性
发货中	Ċ۶ L	₽λ	商品O&A	₽:Hi	商品0&A 退	答她 小樟板关联								
售后管	里	-37	PSHINE CON		AEX:									
订单报	Hdd													

口全选 SPU数量:44个 SKU数量:95个 您有43条商品存在中高风险健康度问题,请前往商品运营监控页面并尽快修改

商品信息		唯品价	现货数	审核状态	商品状态	首次上架时间	开售时间	操作
商品编码:SPU- 0C97EB680000027	所属类别:电吹风 负离子恒温电吹 风 健康度95%	150 🗷	1234 3	待提交	已下架 (从未 上架)	1970-01-01 08:00:00		預览 編輯 查看商品运营雕性 商品上下架明细



"三、操作流程——买赠广告图片上传



¹⁸ 三、操作流程——买赠广告图片上传



● 只参加一个买赠活动,
选择"单活动买赠广告图" 上传。

参加两个买赠活动,可
选择2个"单活动买赠图"
或1个"双活动买赠广告
图"进行图片上传

●区别
2个单活动买赠图:A活动
时间内展示A图,B活动时
间内展示B图
1个双活动买赠广告图:A
活动和B活动的对应时间
内,展示C图

补充: 买赠预告图作图指南

买赠预告图,在买赠活动预告期在前端展示,因此图上需要包含以下信息:

- 1、未来那个买赠活动的开始时间
- 2、未来那个买赠活动送什么赠品
- 3、当前已经进行中且长期在线的买赠活动送什么赠品(若有)



	举例1:今天1号,当 2号10点,有新活动/	前无活动 A、新活动B	举例2:今天1号 , 当前有个活动A 2号10点 , 活动A还在线、叠新活动B			
	在售图	预告图	在售图	预告图		
第一套 图	活动A送赠品a	2号10点活动A 送赠品a	活动A送赠品a	无		
第二套 图	活动B送赠品b	2号10点活动B 送赠品b	活动B送赠品b	2号10点活动B 送赠品b		
双活动 图	活动AB送赠品 ab	2号10点活动 AB送赠品ab	活动AB送赠品ab	活动A送赠品a 2号10点活动B 送赠品b		

举例1:今天1号,当前无活动;2号10点,有新活动A、新活动B





举例2:今天1号,当前有个活动A;2号10点,活动A还在线、叠新活动B





感谢聆听 THANKS!