

唯品会商品资料规范

(2021 年版)

2021 年 7 月

一、商品标题

1. **基本构成**：【最突出的卖点】+ 属性词（按实际分类对应的属性内容填写，至少填 1 个，不得超过 3 个） + 品类词（必填） 等等；

各品类标题详细规范如下（表 1.1）；

2. 商品名称**禁止填写颜色信息**（以下可排除：服装：小黑裙，小白鞋，撞色，拼色；美妆：小黑瓶，小棕瓶，安白瓶；标品：撞色，拼色；开放平台：黑檀木，红木等）；

3. 若填写了风格必须要与参数保持一致；标题构成的各部分顺序非固定可调整；

4. **标题字数**：最多输入 30 个字，超出 30 字会影响前端商品名称展示内容完整性，会出现录入报错；

5. **品牌名称**：标题无需填写品牌名称，列表页面会统一在商品标题前展示商品的品牌名称，若商品系列名需展示在标题，且包含品牌名称时也可填写；

6. **注意事项**：

a) 标题如有 N 件起售信息，需与设置的起售件数一致；

b) 年份（**仅限当年新款可填**）；

c) 标题不允许包含违规词，否则**健康度下架**，（违规词主要包括蹭热度品牌，赠送字眼，价格信息，活动信息，物流信息等，具体词库可查）；

d) 如新旧版本同时销售，随机发货，需在标题注明（详情图也要有相关信息，版本说明可使用以下叙述方式：多版本随机发货，多版本随机发，多版本发货，多版本）；

7. 标题示例说明

a) 标题合规示例:

- 买点+工艺+材质+风格+品类词

罗莱

【易烊千玺同款】60支长绒棉新疆棉缎纹小西几全棉床上套件四件套

- 买点+适用人群+肤质+净含量

曼秀雷敦

【彭于晏同款】男士控油抗痘洁面乳150ml*2支装 清洁除螨

b) 标题不合规示例:

- 标题含有 2020 年非当年年份

依文

2020秋季连衣裙女气质时尚仙女范V领短袖桑蚕丝真丝连衣裙

- 标题添加品牌名, 导致前端展示重复

他她

Tata他她时尚马衔扣乐福鞋一脚蹬通勤百搭单鞋女2021春新

8. 各品类标题属性词构成规范：

男装、女装、童装		年份+风格+版型/面料/厚薄/袖长/流行元素/领型/功能等+适用人群/性别/季节
鞋、童鞋		别名/系列名+年份+鞋底软度/闭合方式/类型/适用场景/功能/鞋帮等+适用人群/性别/季节
箱包		年份+面材质（必填）+流行元素/风格/功能+适用季节/人群/性别
体用	服装	年份+风格+版型/面料/厚薄/袖长/流行元素/领型/功能等+适用人群/性别/季节
	鞋	别名/系列名+年份+鞋底软度/闭合方式/类型/适用场景/功能/鞋帮等+适用人群/性别/季节
	包	别名/系列名+年份+防水/功能/包袋大小等+适用季节/人群/性别
	配件	别名/系列名+年份+适用季节+材质/功能/使用场合/运动类型等
家居	家居家纺	几件套（家纺类必填，单件忽略）+材质/编织技术/工艺/风格/厚薄等
家电	3C 家电	用途（必填）+功能/材质/容量/功率/型号/技术亮点等
精品	手表	适用性别/人群（必填）+防水/功能/材质/流行元素/风格等
	珠宝首饰 计价饰品	款式（必填）+纯度（黄金/铂金含量，必填）+工艺/款式/材质（必填）/克数/流行元素/适用性别/风格等
美妆		别名/系列名+年份+适用季节+功能/成分/用途/适用肤质/净含量等
生活	食品	口味/类型/用途+适用人群+净含量（必填）
超市	用品	适用季节+材质/功能/类型/适用场合/适用年龄（婴幼儿）等
开放	大家电	用途（必填）+功能/材质/容量/功率/型号/技术亮点等
平台	大家具	用途（必填）+功能/材质/特殊用途/产品亮点等

表 1.1 各品类标题详细规范

二、销售属性（颜色/尺码/规格）

（一）颜色规范

- 1. **要求：**按实物/吊牌图上展示的颜色填写；
- 2. **注意事项：**不能填写颜色编码（纯数字或英文），服装商品颜色不能带颜色版本划分（此处所指的版本划分为单纯用数字/英文字母区分版本，而没有实际的文字描述版本差异，如：黑色，黑色 A，黑色-1 等情况，但厚薄，版型此类版本划分不限制，如：常规款，加绒款等）；
- 3. 自定义颜色不允许出现**赠送字眼**，否则**健康度下架**；
- 4. **颜色合规示例：**

标品：

颜色

 鲜橙*2+薄荷*2

 清凉薄荷

 天然鲜橙

规格

500ml*4

穿戴：

颜色

 黑色

 黑色绣花（腰部松紧设计改良）

尺码

S

M

L

XL

根据当前尺码信息为您推荐：XL

5. 颜色不合规示例：

标品：

颜色

 EOF91

尺码

- 请选择 -

7.55g-45cm

7.3g-40cm

数量

穿戴：

颜色

 泥沙灰/黑-3

 黑-1

 黑-9

 象牙白/光清蓝-4

尺码

39

40

40.5

41

42

42.5

43

44.5



(二) 尺码/规格规范

- 1. 要求：穿戴类按实物洗水唛/吊牌图上展示的规格填写，标品类详细规范如下（表 2.1）；
- 2. 当尺码阈值非常规尺码时，需联系供应链-体验提升项目组 添加相关尺码阈值；
- 3. 自定义尺码不允许出现赠送字眼，否则健康度下架；
- 4. 尺码/规格合规示例：

箱包规格使用长宽高：

颜色

 灰色

规格

30x31x19cm

美妆规格写清明细：

规格

酵母水170ml+酵母露100ml

5. 尺码/规格不合规示例：

电脑包的规格不建议使用均码，建议使用长宽高 or 容纳电脑尺寸

稻草人

新款商务公文包可装电脑大容量男士公文包手提包男包

¥252 ¥1218 2.1折

配送 广东省 广州市 海珠区 素社街道

现在付款，最快明天送达

运费 新会员专享首单满38元免邮（限唯品自营商品，部分商品不可用）

颜色  黑色

规格 均码

美妆套装不建议使用均码，建议写明细或几件套

高姿

【口碑美白爆款】匀净亮白保湿十全十美套盒水乳护肤套装补水保湿

¥89 券后价 ¥84

¥459 盛夏爽购 累计热卖5.3

配送 广东省 广州市 海珠区 素社街道

现在付款，最快明天送达

运费 新会员专享首单满38元免邮（限唯品自营商品，部分商品不可用）

规格 均码

数量 - 1 +

6. 标品部类规格注意事项:

包		单一尺寸（规格）的商品可以默认配置为“均码”，详情图必须要有大小对照图； 多尺寸（规格）的商品要求按实际尺寸填写长*宽*高（cm）；
美妆		美妆类商品不允许填写“均码”； 单品规格：填写商品净含量，不能出现“均码”字眼； 套装规格：按明细&含量：洁面 125ml+水 200ml+面霜 50ml；按套件数：洁面水乳霜四件套； *套装内容过多时，可简写，具体按照实际套装明细填写；
精品	手表	按表盘尺寸填写规格，表带按接口尺寸填写规格，其他类配件允许填写“均码”；
	计价饰品	需填写克数/戒指号型/手腕尺寸等数值；

表 2.1 规格详细规范

三、 参数

1. 必填属性，按属性新规范需 100%填写（已纳入健康度中风险等级管控，历史商品缺失将延期 3 天下架，新品录入缺失资料，资料将不能提交审核）；重点属性，按各品类不同参数填写，详细规范如下（表 3.1）；
2. 商品属性的勾选值，必须与商详图，吊牌图内对应信息完全一致；
3. 参数合规示例：
- 参数与详情内容一致

弹性:	无弹	版型:	常规
衣长:	常规	厚薄:	常规
风格:	韩系,小清新,休闲	流行元素:	印花
适用场景:	约会	适用季节:	夏
领型:	V领	袖型:	常规
袖长:	短袖	适用人群:	青年
面料:	纯棉	肩型:	常规肩
选购热点:	唯品专供款,线上专供款,主推款	功能:	透气
图案:	人像	上市年份:	2021
适用性别:	女士	洗涤说明:	手洗，最高洗涤温度40℃；不可漂白；悬挂晾干；熨斗底板最高温度110℃；不可干洗；分开洗涤；不可浸泡
产地:	中国广东	材质:	100%棉
商品配件:	无配件；图片中的各种配件均为拍摄搭配之用，是不包含在所售商品中的。	商品编码:	2A11656TQ032

商品信息

款号：2A11656TQ

颜色：白色

材质：100%棉

商品指数

版型指数：

修身

常规

直筒

紧身

柔软指数：

柔软

适中

偏硬

厚薄指数：

偏薄

适中

偏厚

加绒

弹力指数：

无弹

微弹

中弹

高弹

·温馨提示 模特所佩戴饰品、配件均为搭配使用、不做销售用途

4. 各品类重点属性规范：

男装、女装、童装		服装类详细材质（含面料，里料，填充物&充绒明细等），洗涤说明，安全等级（婴幼儿），上市时间（必选）及季节（大牌必选）； 服装类新增详细材质属性（文本格式，要求填写格式为：XX%棉，XX%聚酯纤维，XX%锦纶.....）
内衣	内衣 内裤	① 内衣：材质，肩带款式，钢圈，搭扣排数，杯型，厚薄程度，特殊功能； ② 内裤：腰型，面料，裆部里料； 服装类新增详细材质属性（文本格式，要求填写格式为：XX%棉，XX%聚酯纤维，XX%锦纶.....）
	服装	厚薄程度，领型，面料，特殊描述，洗涤说明； 服装类新增详细材质属性（文本格式，要求填写格式为：XX%棉，XX%聚酯纤维，XX%锦纶.....）
鞋、童鞋		面材质，里材质，风格，场合，鞋跟高（童鞋不强制），适用季节
箱包		材质，风格/场合，开袋方式，形状
体用	服装	材质，适用季节，厚薄，适用项目，系列名称，特殊功能，洗涤说明，上市时间（必选）及季节（大牌必选）； 服装类新增详细材质属性（文本格式，要求填写格式为：XX%棉，XX%聚酯纤维，XX%锦纶.....）
	鞋	面材质，里材质，风格，场合，鞋跟高，适用季节
	包	材质，特殊功能，系列名称，特殊场合，开袋方式
	配件	材质，特殊功能，系列名称，特殊场合
家居 家电	家居	材质，风格，场合，洗涤说明（家纺）； 家纺类新增详细材质属性（文本格式，要求填写格式为：XX%棉，XX%聚酯纤维，XX%锦纶.....）
	家电	型号（必填），容量，特殊功能
精品	表	表带材质，表壳材质，表镜材质，表盘直径，表扣方式，防水深度
	珠宝 饰品	计价类首饰（计价饰品），价格类型（计价饰品），规格，保养说明

美妆		净含量，保质期，功效，适用肤质，是否特殊化妆品
生活超市	食品	进口/国产，保质期，生产日期，不适用人群/注意事项，包装形式
	用品	材质，保质期，规格，产地，适用年龄（婴幼儿）
开放平台	大家电	型号，容量，特殊功能
	大家具	规格，材质，特殊功能

表 3.1 重点属性规范

四、 尺码表（服装+鞋）

1. 尺码表构成：**按照实物实际数值进行填写**，必填内容根据商品品类有所不同，详细规范如下（表 4.1）；
2. 注意事项：**尺码表信息需与详情页尺码表图信息保持一致，且尺码表信息需真实非虚假信息**；

**尺码阈值合理范围（以附件形式提供）*

3. 尺码表合规示例：

- 女装-拉夏贝尔：尺码表数值与商详页尺码表一致

尺码表：

尺码对照表：							① 温馨提示
尺码	号型	肩宽(cm)	胸围(cm)	衣长(cm)	袖长(cm)	下摆围(cm)	袖笼围(cm)
S	155/80A	35.5	87	56	17	86	15.5
M	160/84A	36.5	91	58	18	90	16
L	165/88A	37.5	95	60	19	94	16.5
XL	170/92A	38.5	99	62	20	98	17
温馨提示：尺码数据为人工测量，难免存在2-3CM的误差，请挑选合适的尺码购买。							

详情图尺码表：

尺码信息/Size information									
尺码	胸围	袖长	腰围	下摆围	肩宽	袖笼围	领围	衣长	号型
S	87	17	-	86	35.5	15.5	-	56	155/80A
M	91	18	-	90	36.5	16	-	58	160/84A
L	95	19	-	94	37.5	16.5	-	60	165/88A
XL	99	20	-	98	38.5	17	-	62	170/92A

4. 尺码表不合规示例:

- 女装-太平鸟: 尺码表数值与商详页尺码表不一致

尺码表:

尺码	号型	肩宽(cm)	胸围(cm)	衣长(cm)	袖长(cm)
S	155/80A	20.7	112	71.5	51.5
M	160/84A	21.5	116	74	52
L	165/88A	22.3	120	76.5	52.5

商详尺码表:

尺寸表	衣长	小肩宽	胸围	腰围	摆围	袖长	袖口
S ₍₁₅₅₎	70	16.2	109	/	111	22	40.6
M ₍₁₆₀₎	72.5	17	113	/	115	22	43.4
L ₍₁₆₅₎	75	17.8	117	/	117	22	44.8

- 体用-PUMA: 详情图里的尺码表尺码与尺码选购及尺码表对不上

选购值:

尺码	28	29	31	32
	33			

尺码表:

尺码对照表: 温馨提示

尺码	欧洲码	脚长(mm)	英国码
28	28	170	10
29	29	175	11
31	31	185	12

温馨提示: 脚长的单位是毫米。

详情图尺码表:

青年鞋标准尺寸对照表											
UK / 英码	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6
US / 美码	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6	6.5	7
PR / 法码	33	34	34.5	35	35.5	36	37	37.5	38	38.5	39
JPS / 日码	20	20.5	21	21.5	22	22.5	23	23.5	24	24.5	25

5. 各品类尺码表规范：

女装		① 女上装：尺码+肩宽+胸围+衣长，必填 ② 女下装：号型+尺码+腰围+臀围+裤长，必填 ③ 连衣裙：号型+尺码+肩宽+胸围+腰围+裙长，必填 ④ 礼服/套装：号型+尺码+肩宽+胸围+腰围+衣长+袖长，必填
男装		① 男上装：号型+尺码+肩宽+胸围+衣长，均必填（肩宽除背心/马甲） ② 男下装：号型+尺码+腰围+臀围+裤长，均必填（臀围除羽绒裤） ③ 套装：上装号型+下装号型+尺码+肩宽+胸围+腰围+衣长+袖长，均必填
内衣	内衣 内裤	① 文胸：上胸围+下胸围+尺码，均必填除胸贴 ② 内裤：号型+尺码+腰围+臀围，均必填
	服装	① 上装：号型+尺码+肩宽+胸围+衣长（均必填，除抹胸，塑封腰封） ② 下装：号型+尺码+腰围+臀围+裤长 ③ 套装：型+尺码+肩宽+胸围+衣长+腰围+臀围+裤长 ④ 裙装/睡袍：体重+号型+尺码+肩宽+胸围+衣长+袖长+身高
鞋包-鞋		尺码+欧洲码+脚长（必填）
体用	服装	① 上装：号型+尺码+肩宽+胸围（均必填，除内衣） ② 下装：号型+尺码+腰围+臀围 ③ 套装：尺码+肩宽+胸围+腰围（均必填，冲锋衣除外）
	鞋	尺码+欧洲码+脚长（必填）
童装 童鞋	服装	① 成人上装：号型+尺码+胸围+腰围（除内衣裤）； 成人下装：号型+尺码+腰围 ② 孕装&童装套装/裙子：号型+尺码 ③ 童上装：号型+尺码+胸围+适合年龄；童下装：号型+尺码+腰围+适合年龄
	鞋	尺码+脚长

表 4.1

五、主图&推荐图

1. 商品展示图数量：自营非买断海淘主图数：5≤主图≤10；买断&海淘主图数：4≤主图≤10；

2. 商品展示图要求：

服装	商品主图 1, 2 号图要求使用简洁浅色背景，作为实物拍摄背景（非街拍，可平铺，垂挂，不能折叠只展示部分），除 1, 2 号图外，其他图片只允许上传与商品相关的内容介绍（含版本介绍，商品细节，功能介绍等）
鞋	商品主图 1, 2 号图要求使用简洁浅色背景，作为实物拍摄背景（非街拍），1 号图对标友商需上传实物右侧 45°实拍图（单只鞋），2 号图需上传俯视 45°正面实拍图（整双鞋），除 1, 2 号图外，其他图片只允许上传与商品相关的内容介绍（含版本介绍，商品细节，功能介绍等）
其他	商品主图 1, 2 号图要求使用简洁浅色背景，作为实物拍摄背景（商品正面&侧面，不能只展示部分），除 1, 2 号图外，其他图片只允许上传与商品相关的内容介绍（含版本介绍，商品细节，功能介绍等）

3. 不允许事项：

- a) 主图加氛围框；
- b) 主图加除商品外其他信息内容；
- c) 图片拼接；
- d) 模特商品人为糅合；
- e) 任何促销信息；
- f) 各种功能标签；

4. 商品列表图（50 图，必传）：只允许使用白底图的实物拍摄（非平铺）；

5. 推荐图（原透明底图，30 图，建议必传，该图可用于活动推荐，专题宣传等各大场景使用）：只允许使用白底图的实物拍摄（非部分展示）；

**具体图片尺寸，规格及是否必传图片，按系统限制为准（缺失必传图片，已纳入健康度中风险管控，历史商品缺失将延期 3 天下架，新品录入缺失图片，资料将不能提交审核。*

6. 主图合规示例:

白底实物拍摄图



浅色简洁底图



7. 主图不合规示例:

使用街拍与拼接 (背景花俏)



带有价格, 优惠信息, 氛围框



六、 短视频

***因文胸内裤短视频信息较敏感，不限制必需使用模特拍摄；**

1. 短视频建议展示内容&要求：

- a) 动态模特全身展示/突出产品部分细节/功能说明展示/展示商品使用场景&使用方法；
- b) 如有背景音乐需挑选适合产品本身，尽量使用轻松愉快的音乐，如有字幕，字体应清晰，语句通顺；

详细规范如下（表 6.1）

2. 不允许事项：

- a) 视频内容不得违反影视行业相关法律法规条例，不得出现违规广告法的信息；
- b) 不得显示二维码；
- c) 不得显示友商信息；
- d) 视频画面无抖动，光线充足，不得有空境，黑屏，拖沓，重复帧；

3. 视频作用：可以全方位将产品展现给消费者观看，引起消费者购买欲望；

4. 视频时长&大小：视频控制在 1 分钟内，大小要求 100MB 以内，不能出现压缩后大小异常，展示异常等情况；

*其他视频要求规范不变

5. 视频合规示例：

美妆- Schwarzkopf

链接：<http://1251962819.vod2.myqcloud.com/54067453vodtransgzp1251962819/33f8894f5285890812382530597/v.f30.mp4>

家居家电-水星

链接：<http://1251962819.vod2.myqcloud.com/54067453vodtransgzp1251962819/f75925a95285890804019240883/v.f30.mp4>

6. 各品类主图视频规范：

男装、女装		① 动态模特全身展示（内衣裤可图片拼接），出产品部分细节（花色，图案，材质，弹力，厚薄纽扣/拉链等）
鞋		① 模特上脚展示，走路时进行展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链/鞋底软硬等）
箱包		① 模特穿搭展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链等）
体用	服装	① 动态模特全身展示，模特穿着产品运动的展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，弹力，厚薄，纽扣/拉链等） ③ 功能说明展示（吸汗程度，保护功效等）
	鞋	① 模特上脚展示，走路/运动时进行展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链/鞋底软硬等） ③ 功能说明展示
	包	① 模特穿搭展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链等）
	配件	① 模特穿搭展示，运动穿戴展示 ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链等） ③ 功能说明展示
家居	家居家纺	① 突出产品部分细节（花色，图案，材质，弹力，厚薄纽扣/拉链等） ② 展示商品使用场景&使用方法
	3C 家电	① 安装说明 ② 产品使用或制作过程（例如产品操作步骤/制作过程） ③ 突出产品主要功能细节

生活超市	食品	① 突出产品部分细节（成分，使用说明，注意事项等） ② 展示商品使用场景
	生活用品	① 种草视频 ② 包装以及视频本身展示
	婴幼儿用品	① 突出产品部分细节（成分材质，功能，特殊使用方法等） ② 突出产品主要功能/使用方法/注意事项/成分介绍等
美妆		① 真人种草视频（优先选择）/大牌调性广告（次要选择） ② 产品主要功能/使用方法/注意事项/成分介绍等
童装童鞋	童装	① 突出产品部分细节（花色，图案，材质，弹力，厚薄，纽扣/拉链等）
	童鞋	① 卖点展示（防滑程度，透气程度，鞋底软硬） ② 突出产品部分细节（花色，图案，材质，纽扣/拉链等）
精品	表	① 突出产品部分细节特点（图案，花纹，长度，表扣等） ② 可添加模特佩戴展示，手腕测量展示，包装展示
	珠宝首饰	① 突出产品部分细节特点（图案，长度，链扣等） ② 可添加模特佩戴展示，测量展示，包装展示
开放平台	大家电	① 安装说明 ② 产品使用或制作过程（例如做菜过程） ③ 突出产品主要功能细节
	大家具	① 安装说明 ② 突出产品部分细节（材质，大小等） ③ 突出产品主要功能细节

表 6.1 短视频规范

七、 详情图

1. 详情图数量：**建议数量 $5 \leq \text{详情图} \leq 25$ ，详情图上限 50 张；**

2. **详情图要求：**

- a) 商品信息/细节/功能展示/吊牌/特殊说明等图；
- b) 同款多色商品，需在商详列举我司上架销售的所有颜色图示，方便会员选购；

*按各品类不同详情图要求填写，规范如下（表 7.1）；

3. **注意事项：**

- a) 不允许出现友商的信息；
- b) 不允许出现非唯品会的链接图示；
- c) 不允许出现黄赌毒等违法犯罪，非正能量图片内容；
- d) 图片不能拉伸；
- e) 不能私自上传，非唯品会规定版本授权书；

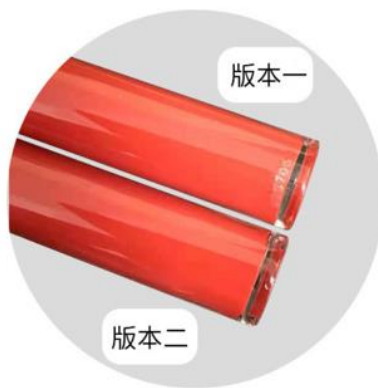
*图片尺寸，规格及部分图片要求不变，必传图有更新

4. 详情图细节部分优秀示例:

- 美妆-阿玛尼, 版本区分



底部标签差异对比



管身差异对比



外盒差异对比

- 家居家电-格力, 商品全家福实拍

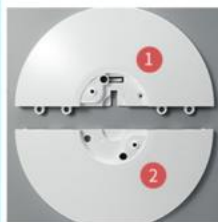
开箱图鉴

正面开箱可立刻发现配件, 反面开箱则需要完全拿出所有泡沫才可发现配件。因批次不同部分为电子说明书(请在详情页底部查看)

正面开箱



安装步骤



步骤1
确认安装配件



步骤2
将电源线拉出来
把底盘2固定在机器上



步骤3
将电源线拉起来放中间
将底盘1的孔对准底盘2扣紧

5. 各品类主图视频规范:

男装、女装		① 材质成分图 (建议 1-2 张) ② 商品整体 (模特图) & 细节图 (配件) (建议 1-5 张) ③ 尺码 (二维推荐) / 真人试穿报告图 (建议: 1-2 张), 尺码表内容必须与尺码表录入信息对应一致 ④ 吊牌图 (建议 1-2 张), 吊牌图价格必须与定价录入的市场价/划线价一致 (买断, 海淘商品不强制必传) ⑤ 其他与产品介绍相关图片 (建议 1-10 张) ⑥ 特殊材质洗涤/保养说明 (建议 1-2 张) ⑦ 防盗/防伪说明 (有防盗扣/防伪品牌必填, 建议 1-2 张)
鞋		① 商品信息图 (参数, 成分, 特色功能, 建议 1-2 张), 要求与系统参数资料保持一致 ② 商品细节图 (建议 1-5 张) ③ 鞋码测量图教程 (建议: 1 张), 如含有尺码信息需与系统尺码表录入信息对应一致 ④ 吊牌图/价格说明 (建议 1-2 张, 非必传), 吊牌图价格必须与系统市场价/划线价一致 ⑤ 皮具保养说明 (建议 1 张, 非皮具类不限制)
箱包		① 商品细节&重要部分图 (五金配件特写, 内部结构特写, 建议 1-5 张) ② 实物尺寸参考图 (大小对比图, 与 A4 杂志或指定尺寸手机等参照物作对比, 建议 1-2 张), 图片信息要求与系统参数资料保持一致 ③ 吊牌图/价格说明图 (建议 1-2 张, 非必传), 吊牌图价格必须与系统市场价/划线价一致 ④ 防伪说明 (建议 1 张, 高价值商品需添加) ⑤ 保养说明 (建议 1 张, 非皮具类不限制)
体用	鞋	① 商品信息图 (参数, 成分, 特色功能, 建议 1-2 张), 要求与系统参数资料保持一致 ② 商品细节图 (建议 1-5 张) ③ 鞋码测量图教程&鞋盒尺码说明 (多种尺码格式必填, 建议: 1 张), 如含有尺码信息需与系统尺码表录入信息对应一致 ④ 吊牌图/价格说明 (建议 1-2 张, 非必传), 吊牌图价格必须与系统市场价/划线价一致
	配件	① 商品功效/卖点图 (建议 1-2 张) ② 商品细节/重要部分图 (建议 1-5 张) ③ 商品参数图 (建议 1-2 张) ④ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题

家居家电	家居家纺	① 材质成分卖点解析图 (建议 1-4 张) ② 商品细节/重要部分图 (建议 1-5 张) ③ 商品包装图&全家福 (建议 1 张) ④ 商品参数图 (建议 1 张), 图片信息与系统参数资料保持一致 ⑤ 洗涤说明图 (建议 1-2 张, 家纺布艺必传) ⑥ 常见问题图 (建议 1 张, 非必传), 参照 Q&A 中重点问题 ⑦ 安装说明图 (需自行安装的商品必传, 例: 蚊帐, 建议 1-2 张)
	3C 家电	① 功能卖点解析图 (建议 1-4 张) ② 商品细节/重要部分图 (建议 1-5 张) ③ 商品全家福图 (主品&配件全套图, 建议: 1-2 张), 图片内容信息必须与实物, 系统参数资料一致 ④ 商品参数图 (建议 1 张), 图片信息与系统参数资料保持一致 ⑤ 安装说明图 (需自行安装的小家电必传, 例: 风扇, 烘干机, 建议 1-2 张) ⑥ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题
童装童鞋	童装	① 材质成分图 (建议 1-2 张) ② 商品整体&细节图 (建议 1-5 张) ③ 尺码 (二维推荐) /试穿报告图 (建议: 1-2 张), 尺码表内容必须与尺码表录入信息对应一致 ④ 吊牌图 (建议 1-2 张), 吊牌图价格必须与定价录入的市场价/划线价一致 (买断, 海淘商品不强制必传) ⑤ 洗水唛图 (建议 1-2 张) ⑥ 婴幼儿商品安全等级说明图 (建议 1 张) ⑦ 其他与产品介绍相关图片 (建议 1-10 张)
	童鞋	① 商品信息图 (参数, 成分, 特色功能, 建议 1-2 张), 要求与系统参数资料保持一致 ② 商品细节图 (建议 1-5 张) ③ 鞋码测量图教程 (建议: 1 张), 如含有尺码信息需与系统尺码表录入信息对应一致 ④ 吊牌图/价格说明 (建议 1-2 张, 非必传), 吊牌图价格必须要与系统市场价/划线价一致

生活超市	食品	① 商品功效/卖点图 (建议 1-2 张) ② 商品细节/重要部分图 (保健品专用, 建议 1-5 张) ③ 商品产地图 (建议 1-2 张, 海淘必传) ④ 营养成分图 (建议 1 张, 国内产品必传) ⑤ 海淘效期解读图 (非正常效期展示商品必传, 建议 1-2 张), 图片信息要与系统参数保持一致 ⑥ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑦ 礼盒包装图 (有礼盒装商品必传, 建议 1-2 张)
	生活用品	① 商品功效/产品参数图 (建议 1-2 张) ② 商品细节/卖点分析图 (建议 1-5 张) ③ 安装示意图 (婴儿推车, 婴儿床等, 建议 1 张) ④ 商品使用效果对比图 (建议 1 张, 非必传) ⑤ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑥ 安全标准图 (儿童玩具, 建议 1 张, 非必传)
	婴幼儿用品	① 商品功效/产品参数图 (建议 1-2 张) ② 商品细节/卖点分析图 (建议 1-5 张) ③ 注意事项图 (建议 1 张) ④ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑤ 海淘效期解读图 (非正常效期展示商品必传, 建议 1-2 张), 图片信息要与系统参数保持一致
美妆		① 重要细节特写图 (建议 1-5 张) ② 特殊用途化妆品证明图 (特妆产品专用, 建议 1 张, 非必传) ③ 海淘效期解读图 (海淘非正常效期展示产品, 建议 1-2 张), 图片信息要与系统参数保持一致 ④ 商品全套售卖色号/香型 (彩妆, 香水必传, 香水需加持久度, 建议 1-2 张) ⑤ 包装介绍图 (不同版本包装差异, 建议 1-4 张, 多批次, 礼盒, 组合装必传) ⑥ 常见问题图 (敏感肤质提示, 特殊用途提示必传, 建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑦ 商品全套图&使用步骤图 (大牌) (建议 1 张) ⑧ 防伪说明, 品牌介绍图 (建议 1-2 张)

精品	表	① 正面拍摄图 (建议 1-2 张) ② 商品细节图 (建议 1-5 张) ③ 尺测量教程&尺寸说明 (建议 1-2 张), 图片信息要求与系统参数资料保持一致 ④ 包装图 (建议 1 张, 高价值品牌必传) ⑤ 保养说明简介图 (建议 1 张) ⑥ 常见问题图 (防水系数, 生活场景等信息, 建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑦ 防伪验证介绍图 (有防伪验证商品必传, 建议 1 张)
	珠宝 & 饰品	① 正面拍摄图 (建议 1-2 张) ② 商品细节图 (建议 1-5 张) ③ 尺测量教程&尺寸说明 (建议 1-2 张), 图片信息要求与系统参数资料保持一致 ④ 包装图 (建议 1 张, 高价值品牌必传) ⑤ 保养说明简介图 (建议 1 张) ⑥ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题 ⑦ 防伪验证介绍图 (有防伪验证商品必传, 建议 1 张)

开放平台	大家电	① 卖点解析图 (建议 1-4 张) ② 商品细节/重要部分图 (建议 1-5 张) ③ 商品全家福 (建议: 1-2 张), 图片内容信息必须与实物, 系统参数资料一致 ④ 商品参数图 (建议 1 张), 图片信息与系统参数资料保持一致 ⑤ 安装示意图 (建议 1-2 张) ⑥ 快递服务&免责说明图 (建议 1 张) ⑦ 额外收费说明图 (1 张) ⑧ 预约安装教程 (建议 1 张) ⑨ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题
	大家具	① 商品材质&规格参数图 (建议 1-2 张), 要求与系统参数资料保持一致 ② 商品细节/重要部分图 (建议 1-5 张) ③ 安装示意图 (说明书) (建议 1 张) ④ 商品包装图 (建议 1 张) ⑤ 商品全家福 (需要安装的产品必传, 建议: 1-2 张) ⑥ 商品使用售后说明图 (建议 1 张) ⑦ 快递服务&免责说明图 (建议 1 张) ⑧ 额外收费说明图 (1 张) ⑨ 常见问题图 (建议 1 张), 参照 Q&A 中重点问题

表 7.1 详情图规范